

**ACT ADITIONAL nr. 1 din data de 18.06.2021
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI „MIX-IT-UP Romania”**

Organizatorul, **Societatea PRODAL 94 SRL**, cu sediul social in judetul Ilfov, Comuna Cernica, str. Drumul Intre Tarlale, nr. 1, cod unic de inregistrare 6646141, numar de ordine in Registrul Comertului J23/881/2002, atribut fiscal RO, reprezentata legal prin domnul Nastas Cristian, in calitate de Administrator Unic („Organizatorul”),

având în vedere dispozițiile art. 1.5 din Regulamentul Campaniei, referitoare la modificarea și/sau schimbarea Regulamentului,

a decis următoarele:

Articolul 1 – modificarea Articolelor 4.2, 4.3 și 4.10 - în sensul prelungirii termenului pentru etapa Calificărilor, până la data de 25 iunie 2021. Astfel, articolele se vor modifica după cum urmează:

4.2 Campania se deruleaza in urmatoarele etape:

- Runda 1: Calificari. in perioada 24 mai 2021 - **25 iunie 2021**;

4.3 In perioada 24 mai 2021 (ora 00:01) – **25 iunie 2021** (ora 12:00), participantii pot accesa site-ul www.mixitup.ro, pot completa formularul de inscriere in Campanie si, dupa aprobarea inscrierii pot sa incarce un clip video (de cel mult 4 minute, maximum 300MB, salvat in format .MOV sau .MP4), in care prezinta prepararea unui cocktail care contine baza Ginul Wembley Crown. In clipul video Participantii trebuie sa explice continutul cocktailului, fie verbal, fie prin adaugarea explicatiilor sub forma de text/subtitrare in video si sa nu adauge niciun fel de muzica pe fundalul video-ului. Este in mod expres interzisa prezentarea in clipul video de imagini cu copii. Cocktail-ul trebuie realizat conform indicatiilor mentionate in art. 4.21. „Probe” din Regulament.

4.10 Jurizarea fiecarui clip video in scris in Runda 1 – Calificari va fi realizata in perioada **26 iunie 2021 (ora 00:00) – 28 iunie 2021(00:00)**, de catre un Juriu, a carui componenta a fost anuntata pe website-ul Campaniei. Jurizarea se va efectua conform criteriilor mentionate mai jos:
(...)

Articolul 2 - Celelalte articole ale Regulamentului Campaniei rămân neschimbate, iar varianta actualizată a Regulamentului, care cuprinde și modificările realizate prin intermediul prezentului act adițional este cuprinsă în Anexa la prezentul.

Prezentul act aditional a fost semnat astazi, 18.06.2021, in 2 (doua) exemplare.

Societatea PRODAL 94 SRL
Administrator Unic
NASTAS CRISTIAN

Anexa la Actul Adicional nr. 1 din data de 18.06.2021 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„MIX-IT-UP Romania”

1. Organizatorul Campaniei promotionale:

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „*MIX-IT-UP Romania*” („*Campania*”) este **Societatea PRODAL 94 SRL**, cu sediul social in judetul Ilfov, Comuna Cernica, str. Drumul Intre Tarlale, nr. 1, cod unic de inregistrare 6646141, numar de ordine in registrul comertului J23/881/2002, atribut fiscal RO, reprezentată prin domnul Nastas Cristian, în calitate de Administrator Unic („*Organizatorul*”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Regulamentul oficial al Campaniei („*Regulamentul*”) va fi facut public, pe pagina web cu acces gratuit www.mixitup.ro

1.4. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament, potrivit celor mentionate mai jos.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile Regulamentului. Orice modificari/completari aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta participantilor prin modalitatile indicate in art. 1.3.

1.6. Gestionarea si transmiterea premiilor se va realiza prin intermediul Societatii **S INDICATE GROUP S.R.L.** („*Agentia*”), cu sediul în Str. Mihnea Voda nr. 6, Sector 4, București, cod poștal 040276, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/13359/2007, CUI: RO 22096210, cont IBAN RO37 INGB 0000 9999 0546 1636, ING Bank SMB, având canale de comunicare e-mail: razvan.vasiloiu@thesyndicate.ro, telefon 0722-493-310, care are calitatea de Imputernicit al Organizatorului.

2. Durata si aria de desfasurare a Campaniei:

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului Campaniei: www.mixitup.ro in conformitate cu prevederile Regulamentului.

2.2. Campania se desfasoara in perioada 24 mai 2021 (ora 00:01) – 21 iulie 2021 (ora 12:00), pe întreg teritoriul României, urmand sa fie organizata si sa se desfasoare conform art. 4 din Regulament.

2.3. Toate premiile acordate in cadrul Campaniei trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

2.4. Dupa incetarea Campaniei indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa in Campanie.

3. Conditii de participare la Campanie:

3.1. Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu ocupatia de barman, cetatean roman, cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care

poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei, si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „Participantii”). Verificarea ocupatiei de barman se va realiza prin accesarea de catre reprezentantii Organizatorului a link-ului comunicat de catre Participanti aferent profilului acestora de Facebook/Instagram. Se vor avea in vedere pentru aprobarea inscrierii fotografiile/inregistrările video publicate pe profilele Participantilor din care rezulta ocupatia de barman.

3.2. Participantii cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei nu pot participa in Campanie si nu li se pot acorda premii in cadrul Campaniei.

3.3. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament, potrivit mecanismului descris in art. 4.

3.4. Angajatii si colaboratorii Organizatorului, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze aceasta Campanie.

4. Mecanismul Campaniei si criteriile de jurizare:

4.1. Campania invita persoanele cu ocupatia de barman din Romania (care trebuie sa faca dovada acestui statut) sa isi demonstreze calitatile de mixologie, accesand platforma www.mixitup.ro:

4.2. Campania se deruleaza in urmatoarele etape:

- Runda 1: Calificari. in perioada 24 mai 2021 - 25 iunie 2021;
- Runda 2: Bootcamp si Semifinala, in perioada 05 iulie 2021 - 08 iulie 2021;
- Runda 3: Finala, in perioada 20 iulie 2021.

4.3. In perioada 24 mai 2021 (ora 00:01) – 25 iunie 2021 (ora 12:00), participantii pot accesa site-ul www.mixitup.ro, pot completa formularul de inscriere in Campanie si, dupa aprobarea inscrierii pot sa incarce un clip video (de cel mult 4 minute, maximum 300MB, salvat in format .MOV sau .MP4), in care prezinta prepararea unui cocktail care contine baza **Ginul Wembley Crown**. In clipul video Participantii trebuie sa explice continutul cocktailului, fie verbal, fie prin adaugarea explicatiilor sub forma de text/subtitrare in video si sa nu adauge niciun fel de muzica pe fundalul video-ului. Este in mod expres interzisa prezentarea in clipul video de imagini cu copii. Cocktail-ul trebuie realizat conform indicatiilor mentionate in art. 4.21. „Probe” din Regulament.

4.4. Participantii se pot inscrie in Campanie astfel: la accesarea site-ului, fiecare Participant va completa urmatoarele categorii de date: *nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon, link-ul catre profilul de Facebook/Instagram unde se poate verifica ocupatia Participantului* si apoi va apasa butonul “Inscrie-te in campanie”. Dupa inregistrare participantii vor primi un e-mail cu urmatorul mesaj:

„Salut X, Mulțumim!

Cererea ta a fost primită și a plecat spre confirmare către echipa noastră.

Dacă participarea va fi aprobată, vei primi un email de instiintare și mai multe detalii despre pașii următori.

Succes!”

4.5. Reprezentantii Organizatorului vor valida inscrierea, în conformitate cu art. 3.1, urmand ca dupa acceptarea inscrierii, sa transmita un e-mail de confirmare Participantului cu un link pentru incarcarea clipului. Mesajul va fi urmatorul:

„Salut X, Felicitări, participarea ta la Campania MIX-IT-UP Romania a fost acceptată!

După ce crezi clipul cu cocktail-ul tău excepțional, încarcă-l aici:

ÎNCARCĂ CLIPUL. Noi îl jurizăm.

Asigura-te că citești regulamentul înainte de a filma!

Clipul tau va putea fi vazut de ceilalti participanti pe pagina mixitup.ro și pe contul de Youtube Mixitup.

Ești pregătit? Marea aventură tocmai a început!”

4.6. După validarea înscrierii, utilizatorul va accesa site-ul și va putea încărca clipul video, intrând astfel în Runda 1 – Calificari.

4.7. În cazul în care un Participant nu întrunește condițiile de participare în cadrul Campaniei, acesta va primi următorul mesaj:

„Ne pare rău, cererea ta de participare la competiția MIX-IT-UP România nu a fost acceptată.

Pentru detalii și Regulamentul MIX-IT-UP România accesează acest link.”

4.8. Un participant se poate înscrie cu maximum un clip video (de cel mult 4 minute, maxim 300MB, salvat în format .MOV sau .MP4, care să nu aibă muzică adăugată și să nu surprindă copii), cu o singură participare pe parcursul întregii Campanii. Încălcarea acestei reguli va conduce la invalidarea înscrierii duplicate.

4.9. Aprobarea fiecărei înscrieri va fi realizată de către o echipă formată din reprezentanții Organizatorului.

4.10. Jurizarea fiecărui clip video înscris în Runda 1 – Calificari va fi realizată în perioada 26 iunie 2021 (ora 00:00) – 28 iunie 2021(00:00), de către un Juriu, a cărui componentă urmează a fi anunțată ulterior pe website-ul Campaniei. Jurizarea se va efectua conform criteriilor menționate mai jos:

PARTICIPANT:	JURIU					
	PROBA					
PUNCTAJ FINAL						
<i>Punctaj</i>	0	5	10	15	20	<i>Observatii</i>
<i>Descriere</i>	Slab	Mediu	Bine	Foarte bine	Excelent	
SENZORIAL						
Gust						
Miros						
Consistentă/textură						
Sinergie ingrediente						
Prezența bazei alcoolice						
Pahar/vesela						
Ornament						
Prezentare generală						
TOTAL SENZORIAL						
RETETA						
Practicabilitate						
Originalitate						
Creativitate						
Replicabilitate						
TOTAL RETETA						
TEHNIC SI PREZENTARE						
Interacțiunea cu juriul						

Tehnica de lucru						
Igiena						
Respectarea retetei						
Impresie generala						
TOTAL TEHNIC SI PREZENTARE						
PENALIZARI						
Lichid/ingrediente varsate – 3 pct.						
Lipsa ingredientelor – 30 pct						
Ustensile scapate – 3 pct						
Pauze						
Timp						
TOTAL PENALIZARI						
						TIMP

4.11. Dupa incarcarea clipului video pe site, Participantul posteaza video-ul pe pagina sa de Facebook sau Instagram, impreuna cu hashtag #mixitup si da tag unui alt barman pentru a se inscrie in Campanie.

4.12. Barmanul caruia i s-a dat tag se poate inscrie in platforma.

4.13. Platforma ii transmite ca este inscris. Se repeta procesul mentionat la punctele anterioare.

4.14. Primii 20 de Participanti, cu cel mai mare punctaj din Calificari, vor ajunge in Bootcamp si vor concura in Semifinala, pentru un loc in marea Finala.

4.15. Primii 5 Participanti, cu cel mai mare punctaj se califica direct in Finala, urmand ca juriul sa acorde un Wild Card, celui de-al saselea Participant. In Campanie exista un singur Wild Card, care va fi acordat de catre juriu, doar dupa ce membrii acestuia s-au pus de acord in privinta Participantului care va fi trimis direct in finala prin primirea acestui Wild Card.

4.16. Toate probele au un regulament propriu, detaliat in art. 4.21. „Probe” din Regulament.

4.17. In data de 29 iunie 2021 sa vor anunta cei 20 de semifinalisti care vor lua parte la Bootcamp. Acestora li se vor comunica pe email detaliile corespunzatoare etapei Bootcamp si li se va solicita exprimarea acordului privind cesiunea asupra dreptului la imagine, in ceea ce priveste fotografiile si imaginile video inregistrate in perioada 5-8 iulie 2021, respectiv 20 iulie 2021. Transmiterea acordului de cesiune se va realiza in termen de maximum 3 zile de la data comunicarii de catre Organizator. In lipsa acordului de cesiune, Participantii nu vor putea participa la Bootcamp si vor fi inlocuiti de urmasorii Participanti in functie de punctajul obtinut.

4.18. Bootcamp-ul si Semifinala se vor desfasura pe parcursul a doua zile, in care Participantii vor participa la o serie de experiente si vor sustine doua probe secrete. Totusi, pentru cele doua probe din Semifinala, exista un regulament general detaliat in art. 4.21. „Probe” din Regulament.

4.19. Bootcampul si Semifinala se desfasoara in perioada 5-8 Iulie 2021, urmand ca la finalul rundelor din Semifinale sa fie anuntati finalistii.

4.20. Finala se va desfasura pe 20 Iulie 2021 si va consta in doua probe detaliate in art. 4.21. „Probe” din Regulament, de mai jos, iar castigatorul va fi anuntat pe 21 iulie.

4.21. Probe:

A. Runda 1 – Proba Calificari: “WEMBLEY CROWN - Breakfast Martini Challenge - Long Night or Early Morning, we all do love a Breakfast Martini for Breakfast. We are looking for the perfect Wake-me-up drink and presentation.”

Inspirati de ingrediente locale, barmanii trebuie sa prepare o versiune personala a celebrului clasic Breakfast Martini, respectand regulile de mai jos:

- (a) Cocktailul cu care participantii se inscriu in competitie trebuie sa fie o reteta originala, creatie proprie, respectand ADN-ul unui Breakfast Martini;
- (b) Bautura poate avea maxim 6 ingrediente, dintre care minim 40 ml Wembley Crown Gin;
- (c) Gheata nu este considerata ingredient, decat daca i se confera alte arome;
- (d) Pot fi folosite atat ornamente/garnish-uri comestibile cat si necomestibile, in limita bunului simt;
- (e) Retetele pot contine un singur „homemade”, care va fi considerat ca un ingredient;
- (f) Orice ingredient homemade folosit poate fi alcatuit din maxim 4 ingrediente;
- (g) Nu se vor aplica infuzii sau homemade-uri pe produsele sponsorului competitiei (Wembley Crown Gin);
- (h) Jurizarea se va desfasura conform fisei de jurizare prevazuta la art. 4.10 din Regulament;
- (i) In clipul video, este interzisa prezentarea oricaror branduri, altele decat cele din portofoliul Prodal si Granddis.

Participantii pot viziona portofoliul Organizatorului la adresa:

<https://www.prodal.ro/brands>.

Tips & tricks:

- (a) *Avem o traditie bogata in prepararea diferitelor tipuri de dulceata, gemuri, marmelade locale dintre care te poti inspira;*
- (b) *Te poti costuma, deghiza sau crea un set-up in functie de conceptul probei;*
- (c) *Urmărim replicabilitatea bauturii si a ingredientelor, asadar mare grija la ingredientele folosite (inclusiv cele homemade);*
- (d) *Vesela/paharul folosit nu trebuie sa fie unul clasic. Poate fi folosit orice recipient in concordanta cu ideea prezentata si ADN-ul bauturii de baza;*
- (e) *Incurajam Participantii sa foloseasca recipiente diverse pentru prezentarea celorlalte ingrediente.*

Urmatoarele doua etape se vor desfasura intr-o locatie aleasa de catre Organizator, iar prestatiile Participantilor vor fi inregistrate video si vor fi efectuate fotografiile. Dreptul de utilizare a imaginii Participantilor in aceste doua etape va fi cedat de catre Participanti prin semnarea acordului de cesiune, comunicat de catre Organizator catre Semifinalisti.

B. Runda 2 – Bootcamp si Probe Semifinala. Regulament Semifinala:

- (a) Semifinala este compusa din doua probe, ce se vor desfasura pe parcursul a doua zile;
- (b) Fiecare proba a Semifinalei are o anumita tematica si un regulament specific, ce vor fi aduse la cunostinta semifinalistilor in Bootcamp;
- (c) Asigurarea instrumentarului de lucru este responsabilitatea fiecarui Participant; este posibil ca Organizatorul sa detina instrumente de lucru si echipamente inasa nu este responsabilitatea sa de a le asigura Participantilor in vederea participarii la Campanie;
- (d) Ordinea participarii semifinalistilor pentru fiecare proba in parte se va determina prin tragere la sorti;
- (e) Participantii sunt incurajati sa isi asigure din surse proprii ingrediente, instrumentarul de lucru sau pahare/vesela care ar putea sa ii ajute;
- (f) Tinuta de participare la etapele publice ale Campaniei va fi o tinuta decenta adecvata Campaniei si tematicii acestuia. Mentiiunile neadecvate pe tinuta sau in mediul de filmare a

clipului video care pot aduce afecta imaginea Organizatorului nu sunt recomandate si pot atrage descalificarea automata a Participantului si decaderea din dreptul de a revendica premiile Campaniei.

(g) Organizatorul va asigura Participantilor urmatoarele:

- Spirtoase: Gin Wembley Crown si Vodca Stalinskaya Gold;
- Gheata: cuburi, crushed, sfere si cuburi mari;
- Fructe: limes, lamai, portocale, grapefruit, ananas;
- Plante aromatice: menta, rozmarin, cimbrisor, busuioc, salvie.

C. Runda 3 - Probe Finala. Regulament Finala:

(a) Finala este compusa din doua probe si se va desfasura pe durata unei singure zile;

(b) Fiecare proba a Finalei are o anumita tematica si un regulament specific, ce vor fi aduse la cunostinta finalistilor in data de 13 iulie. ;

(c) Instrumentarul de lucru este responsabilitatea fiecarui Participant; este posibil ca Organizatorul sa detina instrumente de lucru si echipamente insa nu este responsabilitatea sa de a le asigura Participantilor in vederea participarii la Campanie;

(d) Ordinea participarii finalistilor la probe se va determina prin tragere la sorti unica la sorti, urmand sa se pastreze ordinea de intrare si pentru cea de-a doua proba.

(e) Participantii sunt incurajati sa isi asigure din surse proprii ingrediente, instrumentarul de lucru sau pahare/vesela care ar putea sa ii ajute;

(f) Tinuta de participare la etapele publice ale Campaniei va fi o tinuta decenta adecvata Campaniei si tematicii acestuia. Mentunile neadecvate pe tinuta sau in mediul de filmare a clipului video care pot aduce afecta imaginea Organizatorului nu sunt recomandate si pot atrage descalificarea automata a Participantului si decaderea din dreptul de a revendica premiile Campaniei.

5. Premiile acordate:

5.1. In cadrul Campaniei va fi acordat un singur premiu in valoare de 5.000 Euro (echivalentul in lei la cursul BNR din ziua platii).

5.2. Premiul se va acorda in termen de 30 de zile calendaristice de la finalul Campaniei.

5.3. Premiul poate fi acordat in numele si pentru Organizator de catre Agentie - Partenerul Organizatorului in derularea Campaniei.

5.4. Castigatorul va fi anuntat pe platforma www.mixitup.ro in sectiunea premii. Daca la finalul Campaniei vor exista premii neacordate, aceste premii se vor anula.

5.5. Valoarea totala a premiilor este de 5,000 de euro, fara TVA (echivalentul in lei la cursul BNR din ziua platii).

6. Taxe si impozite

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat de catre Castigatori pentru premiile primite in cadrul Campaniei, in conformitate cu prevederile art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Impozitul datorat va fi suportat de către Organizator, pe cheltuiala acestuia.

6.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului.

6.3. In cazul premiilor acordate unui singur participant a căror valoare cumulată depășește suma de 600 de lei, acesta are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului datele necesare in vederea indeplinirii obligatiei legale prevazuta de Ordinul OPANAF 48/11.01.2019.

7. Responsabilitate:

7.1. Prin înscrierea în Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

7.2. Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile în Campanie care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile duplicate (un barman se poate înscrie o singură dată).

7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de oprire a Campaniei promotionale și/sau schimbare a regulilor de participare a Campaniei promotionale în orice moment al acesteia, obligându-se totodată să facă publică hotărârea sa în acest sens.

8. Protecția datelor personale:

Acest capitol reglementează prelucrările date cu caracter personal și are scopul de a informa Participanții cu privire la prelucrarea datelor lor, în fiecare dintre cele trei runde aferentei prezentei Campanii

Runda 1 - Calificări

8.1. Prin înscrierea și participarea la această Campanie, Participanții își manifestă acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal reprezentate de: *nume, prenume, adresa de email, numărul de telefon, localitate, județ, link-ul profilului de Facebook/Instagram, ID-ul de participant, data și ora înscrierii în Campanie și publicarea imaginii video a Participantilor ca urmare a transmiterii materialului video pe canalul de Youtube Mixitup*, pe baza acordului explicit exprimat în cadrul formularului de înscriere în Campanie, în sistemele Organizatorului. Lipsa acordului în vederea prelucrării datelor cu caracter personal atrage după sine imposibilitatea participării la Campanie, această prelucrare având ca temei dispozițiile art. 6 alin. (1) lit. b din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 Aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date – demersurile persoanei vizate la încheierea unui contract.

8.2. În cazul în care Participantul a fost de acord cu contactarea sa prin mijloacele de comunicare (SMS/email) pentru campaniile viitoare adresate barmanilor și desfășurate de Organizator, temeiul prelucrării datelor de contact este reprezentat de consimțământul Participantilor, respectiv de dispozițiile art. 6 alin. (1) lit. a din Regulament.

8.3. Prin participarea la această Campanie, participanții înțeleg că materialele video furnizate Organizatorului în cadrul Rundei 1 vor fi folosite de acesta în scopul desfășurării prezentei Campanii în sensul publicării acestora pe site-ul Campaniei și pe canalul de Youtube Mixitup, și vor putea fi folosite și în scopuri de promovare a prezentei Campanii prin mijloace de comunicare electronică, de tipul publicării pe paginile de Facebook și Instagram aferente brandului pentru care s-au înscris participanții.

8.4. Pentru validarea înscrierii în Campanie, Organizatorul va proceda la verificarea informațiilor furnizate la înscriere, în special în ceea ce privește vârsta Participantului și ocupația de barman, prin accesarea profilului de Facebook/Instagram, fără a extrage informații suplimentare, ci numai cu scopul de a valida înscrierea. În caz de îndoială cu privire la vârsta participantului, Organizatorul poate solicita ca acesta să facă dovada îndeplinirii condiției referitoare la vârsta de peste 18 ani prin furnizarea unei copii a unui document care să conțină data nașterii Participantului și numele și prenumele care să corespundă cu cele furnizate la înscriere. După validare orice astfel de documente sunt sterse.

8.5. După realizarea materialului video și transmiterea acestuia către Organizator, Participantul va trebui să publice materialul video pe profilul sau de Facebook, iar postarea trebuie să conțină hashtag #mixitup și un tag către un alt prieten barman. Condițiile prevăzute la art. 4 din acest Regulament trebuie îndeplinite de Participanți la momentul jurizării.

8.6. Pentru evaluarea materialelor video incarcate de Participanti, Organizatorul poate centraliza in sistemele sale de prelucrare datele cu caracter personal necesare in vederea jurizarii, utilizand in acest scop numai datele necesare pentru atingerea scopului, respectiv ID-ul de Participant alocat la inscrierea in Campanie, dupa cum rezulta din prevederile art. 4.10.

8.7. Rezultatele obtinute de fiecare dintre Participanti vor fi comunicate individual fiecaruia si vor fi stocate in sistemele Organizatorului pana la finalizarea Campaniei.

Runda 2 – Bootcamp si Semifinala

In cazul in care este necesar, Participantul neavand posibilitatea de a-si asigura prin mijloace proprii cazarea pentru cele doua zile aferente acestei etape, acesta va transmite acest lucru catre Organizator. In acest caz costurile vor fi suportate de catre Organizator.

Participantii vor fi informati, cu ocazia transmiterii emailului de informare privind trecerea in aceasta etapa cu privire la faptul ca aceasta etapa va fi inregistrata video si vor fi efectuate fotografiile participantilor. Pentru cedarea dreptului de folosire a imaginilor inregistrate in aceasta etapa, semifinalistii vor primi pe email un acord de cesiune pe care au obligatia de a-l transmite semnat catre Organizator in termenul prevazut de art. 4.17.

Pe site-ul Campaniei vor fi publicate numele si prenumele Participantilor care au trecut in aceasta etapa, in scopul de a asigura transparenta acestei Campanii.

Rezultatele obtinute de fiecare dintre Participantii la aceasta etapa vor fi comunicate in prezenta celorlalti participanti la aceasta etapa.

Runda 3 – Finala

In vederea intrarii in posesia premiului, castigatorul va avea obligatia de a comunica Organizatorului urmatoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume, stat de rezidență și CNP.

8.8. In scopul desfasurarii Campaniei, informatiile referitoare la datele de contact furnizate la inscriere, respectiv: nume, prenume, numar de telefon si adresa de email vor fi utilizate in vederea contactarii participantului, pe perioada Campaniei.

8.9. Pentru intrarea in posesia premiului, după momentul jurizarii si validarii Castigatorului, acesta va fi contactat de către Agentie - Partenerul Organizatorului in derularea Campaniei in vederea comunicarii unui cont bancar pentru plata Premiului. Datele cu caracter personal apartinand Castigatorului referitoare la nume, prenume, cont IBAN vor fi pastrate de către Organizator pentru o durata de 5 ani de la data încheierii anului fiscal corespunzator desfasurarii Campaniei. Avand in vedere faptul ca valoarea premiului depaseste suma de 600 de lei, Castigatorul trebuie sa comunice Agentiei - Partenerul Organizatorului in derularea Campaniei urmatoarele date de identificare: *nume, prenume, stat de rezidență și CNP*. În caz de dubiu cu privire la identitatea persoanei, Agentia - Partenerul Organizatorului in derularea Campaniei isi rezerva dreptul de a solicita o copie a cartii de identitate, pe care o va sterge imediat ce dubiile au fost înlăturate. Refuzul de furnizare a datelor obligatorii potrivit OPANAF 48/11.01.2019 conduce la imposibilitatea intrării in posesia premiului. Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal prevazute de prezentul articol este reprezentat de obligatia legala a Organizatorului (OPANAF 48/11.01.2019), respectiv art. 6 alin. (1) lit. c din Regulament.

8.10. **Scopul prelucrării** datelor, in cazul participantilor este reprezentat de inscrierea valida in Campanie, gestionarea acesteia, evaluarea prestatiilor participantilor si stabilirea castigatorului. In cazul castigatorului, scopul colectarii si prelucrării datelor de contact si a celor referitoare la contul IBAN este reprezentat de indeplinirea obligatiei legale a Organizatorului in ceea ce priveste întocmirea documentelor justificative financiar-contabile. De asemenea, avand in vedere valoarea premiului, care depaseste 600 de lei, scopul prelucrării este reprezentat de indeplinirea obligatiilor legale stabilite in sarcina Organizatorului in materia retinerii si virarii impozitului pe veniturile din premii.

- 8.11. De asemenea, datele referitoare la *nume, prenume, video si premiul* acordat vor fi publicate pe website-ul www.mixitup.ro si pe paginile de Instagram si Facebook ale Organizatorului referitoare la brand-ul participant.
- 8.12. Datele cu caracter personal ale Participanților a căror înscriere nu a fost validată, precum și datele Participanților necâștigători vor fi șterse în termen de maximum 30 de zile de la data încheierii Campaniei, cu excepția celor care și-au exprimat în mod expres consimțământul cu privire la prelucrarea datelor lor de contact (nume, prenume, adresa de email) în vederea comunicării cu aceștia pentru Campanii viitoare adresate acestor tipuri de participanți. Consimțământul oferit este valid până la o manifestare contrară de voință care se poate efectua inclusiv prin accesarea link-ului de dezabonare existent in cadrul fiecărei comunicari. Nu sunt supuse termenului de ștergere de 30 de zile de la încheierea Campaniei materialele video încărcate de către Participanti, care vor fi disponibile pe contul de Youtube Mixitup, ca urmare a prevederilor art. 9 de mai jos. Cu toate acestea, în cazul în care solicitați acest lucru în mod expres, după încheierea Campaniei materialul video poate fi retras/șters de pe contul de Youtube.
- 8.13. Datele cu caracter personal aparținând Câștigătorului vor fi supuse unui termen de ștergere de 5 ani.
- 8.14. Destinatarii datelor cu caracter personal aparținând Participantilor:
- In scopul livrării premiului, datele Castigatorului pot fi accesibile Agentiei mentionata la capitolul 1, cu care a fost incheiat un acord in sensul art. 28 din Regulamentul 2016/679.
 - In scopul indeplinirii obligatiei legale privind retinerea si virarea impozitului pe veniturile din premii, datele Castigatorului, constand in nume, prenume, stat de resedinta si CNP vor fi transmise catre organele fiscale.
 - In scopul intrarii in posesia premiului, datele Castigatorului vor fi transmise si entitatii bancare pentru efectuarea viramentului bancar in contul IBAN indicat de catre Castigator.
- 8.15. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu dispozitiile Regulamentului privind protectia datelor cu caracter personal nr. 679/2016, dupa cum urmeaza:
- (a) dreptul de acces, in baza caruia Participantii pot solicita, gratuit, confirmarea daca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care vi privesc. De asemenea, Participantii pot solicita o copie a datelor pe care le prelucreaza Organizatorul. Cererile trebuie sa includa informatii relevante pentru a putea identifica participantii in baza de date.
 - (b) dreptul la rectificare, pe care Participantii il pot exercita, prin formularea unei cereri prin care pot solicita sa modifice informatiile pe care Organizatorul le are deja despre Participantii. Participantii pot formula o astfel de cerere atunci cand observa ca datele acestora sunt incomplete sau inexacte;
 - (c) dreptul la restrictionarea prelucrării, care poate fi exercitat atunci cand se contesta exactitatea datelor, se considera ca prelucrarea este ilegala sau se opune ștergerii datelor. Urmare a exercitării acestui drept, Organizatorul va putea in continuare sa stocheze datele, efectuarea altor operatiuni de prelucrare fiind posibila doar cu consimtamantul participantilor, cu exceptia cazurilor expres prevazute de lege;
 - (d) dreptul la portabilitate, pe care il pot exercita doar pentru cazurile in care prelucrarea are ca temei consimtamantul participantului sau contractul si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automatizate. Daca sunt indeplinite conditiile, aceștia pot transmite o cerere de portare a datelor catre operatorul pe care si-l doresc;
 - (e) dreptul de a se opune prelucrării datelor in scop de marketing. Participantii pot sa isi exercite acest drept in orice moment, iar Organizatorul ii va garanta ca datele sale nu vor mai fi prelucrate in acest scop. Cu toate acestea, exista posibilitatea ca pentru inregistrarea si

solutionarea cererii sa fie necesar un interval de timp rezonabil (48 ore) in care este posibil sa mai primiti informari de marketing;

(f) dreptul la stergere, in baza caruia Organizatorul are obligatia sa stearga datele personale pe care le prelucreaza despre participant. Acest drept nu este unul absolut, avand aplicabilitate doar in anumite situatii expres prevazute de lege. Atunci cand se formuleaza o cerere de stergere, Participantii sunt rugati sa aiba in vedere ca stergerea datelor poate fi un proces complex.

(g) in cazul in care Participantii sunt nemultumiti de modul in care le-au fost solutionate cererile, se pot adresa oricand Autoritatii de supraveghere care are sediul pe B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, la numerele de telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212.

8.16. Participarea la aceasta Campanie prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantului cu clauzele acestuia.

8.17. Participantii la Campanie isi pot exercita oricand drepturile de mai sus, in scris, la adresa de email office@stalinskaya.ro sau printr-o cerere scrisa depusa la sediul Organizatorului. In cererea formulata, sunt rugati sa precizeze adresa unde doresc sa le comunicam informatiile (posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea li se va face numai personal). Pentru solutionarea eficienta a cererilor participantilor acestia sunt rugati sa ne descrie detaliat contextul in care ne-au furnizat datele cu caracter personal.

8.18. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/ castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prevederilor prezentului Regulament si ale legislatiei incidente.

9. Drepturi de proprietate intelectuala

9.1. Prin participarea la Campanie, Participantii acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea acestora, asa cum aceasta este surprinsa in materialele video transmise conform art. 4 din Regulament, pe conturile social media si Youtube corespunzatoare brandului pentru care participantul s-a inregistrat la Campanie, pentru o perioada nedeterminata, in scopul promovarii Campaniei, a imaginii Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

9.2. Participantii inteleg si recunosc ca materialele video transmise pot fi utilizate de catre Organizator pentru o perioada nedeterminata, in scopul promovarii Campaniei, a imaginii Organizatorului sau a produselor Organizatorului in mediul online.

9.3. In cazul in care materialele transmise de catre participanti, in conditiile prevazute la art. 4 din Regulament, cuprind si imaginea unor terte persoane, participantii declara si garanteaza ca au obtinut consimtamantul tertelor persoane surprinse in materialele transmise, in vederea utilizarii imaginii acestora potrivit Regulamentului, anterior transmiterii materialelor.

9.4. Prin participarea la Campanie, Participantii declara si garanteaza ca sunt titularii drepturilor de autor asupra materialelor video transmise sau ca au obtinut acordul titularului dreptului de autor in vederea utilizarii materialelor potrivit Regulamentului. De asemenea, participantii declara si garanteaza ca materialele participante la Campanie nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare la, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

9.5. Participantul intelege si garanteaza ca nu va transmite materiale care:

- (a) reprezinta o incalcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- (b) contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- (c) contin imagini cu persoane minore;
- (d) contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socioeconomic;
- (e) contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- (f) lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;

(g) prezinta caracter pornografic sau nuditate;

(h) incalca, in orice mod, legile aplicabile.

9.6. Participantii inteleg si declara ca vor fi singurii responsabili si ca vor acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin materialele transmise, inclusiv, dar fara limitare la, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

9.7. Prin participarea la Campanie, Participantii acorda Organizatorului, asupra materialelor transmise, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si de exploatare (incluzand, dar fara a se limita la, dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare la, mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

10. Diverse

10.1. In cazul tentativelor de fraudare a mecanismului Campaniei, Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare pentru a preveni aceste tentative si a minimiza sansele ca acest lucru sa se intample.

10.2. Persoanele care fraudeaza mecanismul Campaniei vor pierde dreptul de a participa la Campanie. Prin fraudare se intelege si inscrierea Participantului cu mai mult de o adresa de email/numar de telefon in Campanie, sau inscrierea Participantilor care nu au ocupatia de barman.

10.3. Fraudarea Campaniei este constatata de o comisie desemnata de catre Organizator, care stabileste modalitatea de fraudare a mecanismului Campaniei si consemneaza prin proces verbal decaderea respectivului Participant din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de premii in cadrul respectivei Campanii.

10.4. Pentru decaderea persoanei care a fraudat mecanismul Campaniei din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de premii in cadrul Campaniei nu sunt necesare formalitati suplimentare, orice alte sesizari catre organele in drept fiind la latitudinea Organizatorului.

11. Litigii

11.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

11.2. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente material de la sediul Organizatorului.

12. Dispozitii finale

12.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui Castigator, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

12.2. Pot fi formulate contestatii pana la data de 20 august 2021, inclusiv, la adresa de email office@stalinskaya.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.3. Contestatiile vor fi solutionate de catre o comisie formata din reprezentanti ai Organizatorului.

Societatea PRODAL 94 SRL

Administrator Unic

NASTAS CRISTIAN